

SINIMAJANDUSE ALTERNATIIVSED STSENAARIUMID 4/4

MERETURISM

Mere- ja rannikuturism on suurim turismi alasektor, olulisim merega seotud majandusharu ja majanduslik võtmetegur paljudes Euroopa rannikupiirkondades ning saartel.

Helsingi ja Tallinn on olulised turismisihtkohad ning Saaristomerde kasutatakse aktiivselt vabaajategevusteks.

JÄTKUSUUTLIKKUS ENNEKÕIKE

Turvaline Läänemere piirkond on võimaldanud säästva turismi arengut. Turistide ligipääs teatud kaitsealadele on piiratud. Infosüsteemid on hästitoimivad ja ühtsed. Digitaliseerimine võimaldab teha hõlpsalt reisiplane ja broneeringuid võrgus.

Reisijate suhtumine jätkusuutlikkusse muutub positiivsemaks. Luuakse keskkonnamõjul põhinev hinnasüsteem: turistid maksavad oma tegevuse keskkonnamõtjude eest. Massturismile määratakse lubatud ja keelatud alad. Jätkusuutlikkust arendatakse erinevate sektorite koostöös. Reisimiseks kasutatakse jätkusuutlikult toodetud energiat.

PIIRAMATU KASV

Tugev majanduskasv on viinud massiturismi kasvu ja keskkonna kahjustamiseni. Kõik kavandatud transpordivõimalused on teostatud. Suhtumine keskkonda ja jätkusuutlikkusse, samuti kohalikesse elanikesse on hoolimatu. Valitsevad jätkusuutmatud reisimisviisid. Puhas vesi on haruldane.

Teostatakse kõik kavandatud transpordivõimalused: ehitatakse Helsingi-Tallinna tunnel, rajatakse kunstlikud saared jne. Alguses turism kasvab, piirkonda tekib palju erinevaid kruisilaevu ja -marsruute, areneb kalastusturism. Hiljem hakkab turistide hulk keskkonnaseisundi halvenemise tõttu vähenema.

JÄTKUSUUTLIKKUSE DILEMMA

Globaalne turism on kasvanud. Turistidel on erinevad eelistused reisimisviiside ja sihtkohtade osas. Tuntakse muret turismi keskkonnamõju pärast, kuid puudub keskkonnamõju juhtimine ja valmisolek turistide hulga kasvuks. Erinevad targad tehnoloogiad on kättesaadavad, kuid ei ole kasutajasõbralikud.

Nõrk keskkonnamõju juhtimine, teadmiste ja info puudus ning liiga odav reisimine. Ettevõtete vähenenud digitaalne kompetents ja piiratud võimalused ning vähenenud valmidus reageerida kiirelt pidevalt muutuvatele globaalsetele vajadustele. Turismitööstus kasvab, kuid ilma ühtse eesmärgi ja osapoolte vahelise koostöötä.

VIRTUAALNE REAALSUS

Inimesed reisivad vähem ja eelistavad kogeda sihtkohti kodus liitreaalsuse abil. Välja töötatud on uut tüüpi turismitooted, mis pakuvad näiteks merega seotud ravi ja tervise teenuseid või ookeanis ujumise ja päikesevannide 5D simulatsioone.

Ulatuslik digitaliseerimine viib erinevate kohtade virtuaalsete 3D mudelite loomise ja liitreaalsuse arenguni. Asjade internet tagab objektide ulatuslikuma ühenduse. Tavaliseks muutuvad avatarid ja laiendatud mälu. Paljud kultuuripärandi objektid tehakse kättesaadavaks 5D-na. Läänemere kruisi saab läbi teha virtuaalselt. Peremallid muutuvad, lisanduvad robotid, küborgid.

OLULISEMAD MERETURISMI MÕJUTAVAD TEGURID

- Keskkonnaseisund
- Turvalisus Läänemere piirkonnas
- Turistide hoiakud/suhtumine
- Maailmamajanduse olukord ja suundumused
- Vabaaja veetmise huvid

NÕRGAD SIGNAALID

Väiksemad arengud, mis võivad viia teatud tulevikustsenaariumini.

Jagamismajandus kasvab

Populaarsed filmid või seriaalid meelitavad turiste ootamatutesse sihtkohtadesse

MUSTAD LUIGED

= Ootamatud sündmused, mis võivad muuta tuleviku arengute suunda.

Sõda ja relvastatud konfliktid

Katastroof, mis hävitab puhta looduse